



# Suliújság - projektterv

## Készítette

---

Huszné Szemán Lilla

---

## Összefoglalás

---

A diákok csoportokra osztva dolgoznak egy-egy publicisztikai műfajon. A projekt során nyelvtan óra keretében megismerkednek az adott műfaj sajátosságaival (pl. hír, tudósítás, kommentár stb.), internetes újságok és a Youtube segítségével ezekre példákat kapnak, keresnek. Ezt követően azokat megadott szempontok alapján elemzik, az eredményeket rendszerezik és a kapott minta szerint megírják a maguk cikkét a témában.

Irodalom óra keretében utána néznek annak, hogy a lakóhelyük körzetében található utcák, terek közül melyiket nevezték el valamelyik íróról, költőről, történelmi személyiségről. Ezt követően rövid ismertetőket készítenek életútjukról, nevezetesebb munkáikról, illetve képzeletbeli riportokat alkotnak velük.

Az informatika tantárgy keretében a diákok szöveges dokumentumokat hoznak létre, alkotnak és formáznak, valamint digitális képeket alakítanak, tablóvá illesztnek össze. Az információk hatékony keresése és megtalálása a témában fontos feladata az órának, a diákok megtanulják a modern infokommunikációs eszközök alkalmazását saját publicisztikai műfajuk létrehozása során.

Történelem tantárgy keretein belül ismerkednek a sajtótörténettel, adatokat, érdekességeket gyűjtenek a témában.

Angol nyelvi órákon a megismert publicisztikai műfajokban hírességekkel készült riportokat, interjúkat tekintenek meg, olvasnak el. Adatokat gyűjtenek róluk, tudósításokat, interjúkat, riportokat készítenek velük. Ezen az órán a publicisztikai műfajokról tanult ismeretek kreatív használata a megértésben, értelmezésben segíti őket, ugyanakkor tájékozottságuk nő a célnyelvi kultúráról. A projekt során elkészül műfajonként egy-egy cikk, melyek egy online és/vagy nyomtatott suliújságban jelennek meg. A közösen elkészített kiadványba képzeletbeli és valós interjúk, hírek, tudósítások, riportok kerülnek, amelyeket képekkel, apróhirdetésekkkel, reklámokkal színesítünk.

Munkánkat MS PowerPoint, Paint rajzolóprogram, LearningApps alkalmazások, Class Dojo, Teammaker, a Google fordító, Microsoft Publisher, Scribble, online szótárak, interaktív tábla, számítógép, projektor és fényképezőgép használata segíti.

Zárás: rendhagyó „újságbemutató”a meghívott vendégeknek (tanárok, diáktársak).

---

## Tantárgyak köre

---

magyar nyelv és irodalom, történelem, angol (idegen nyelv), informatika

---

## Évfolyamok

---

7. és 8. osztály



## **Időtartam**

---

25-ször 45 perc, de a projekt rövidebb egységei önállóan is megvalósíthatóak



## A PROJEKT PEDAGÓGIAI ALAPJAI

### Tartalmi követelmények

---

Kerettantervek az általános iskolák számára 51/2012. (XII. 21.) számú EMMI rendelete, 2. melléklete, 5–8. évfolyam alapján

Magyar nyelvtan:

Beszédképesség, szóbeli szövegek megértése és alkotása; Olvasás, szövegértés; Írás, fogalmazás; Helyesírás

Magyar irodalom:

A média kifejezőeszközei (2); A mozgóképi és az írott sajtó szövegeinek rendszerezése; A média társadalmi szerepe, használata; A média nyelve, a médiaszövegek értelmezése;

Történelem:

Médiakörnyezet, a média funkciói, a nyilvánosság, A média társadalmi szerepe, használata. Reklám és hír a hagyományos és az új médiában

Angol nyelv: Hallott szöveg értése; Összefüggő beszéd; Olvasott szöveg értése, Célnyelvi kultúra

Informatika: Írott és audiovizuális dokumentumok elektronikus létrehozása; Adatkezelés, adatfeldolgozás, információmegjelenítés; Infokommunikáció

Interaktív anyagok, bemutatók készítése, Az iskolához és a köznapi élethez kapcsolódó problémák megoldásának tervezése és megvalósítása csoportmunkában.

---

### Tanulási célok/tanulási eredmények

---

*informatika:*

Szöveges dokumentumok létrehozása, átalakítása, formázása. Objektumok szövegben való elhelyezése. Összetett dokumentum készítése. Digitális képek alakítása, formázása. Adatbevitel, javítás, másolás. Az információk hatékony keresése, a legfontosabb információk megtalálása, a hiteles és nem hiteles információk megkülönböztetése, információk kritikus kezelése, a tartalmak publikálásra való előkészítése. A modern infokommunikációs eszközök hatékony használata. A legújabb médiainformatikai technológiák használata, alkalmazása; önálló és kritikus attitűd fejlesztése.

*nyelvtan:* A tanulási képesség fejlesztése: adatkeresési technikák, információkezelési módok megismertetése, gyakorlati alkalmazása nyomtatott és elektronikus szövegekben. A tömegkommunikáció formáinak, céljának, működési módjainak és hatásának, valamint néhány gyakoribb műfajának megismertetése. Kritikai gondolkodás fejlesztése: tömegkommunikációs szövegekben rejlő manipulációk felismerésének képességének fejlesztése. A kommunikációs céloknak megfelelő papíralapú és elektronikus szövegek írása. Néhány tömegkommunikációs műfajban való kreatív szövegalkotás (hír, interjú, riport, tudósítás). A tanulást segítő papíralapú és számítógépes jegyzetelés gyakorlása, törekvés a legoptimálisabb egyéni forma kialakítására. A nyelvi tudatosság növelése: a normakövető és a normától eltérő helyesírás értelem tükröző szerepének értelmezése.



*irodalom:* Az életkornak megfelelő mozgóképi (film, televízió, videó, komputerjáték, web) szövegértés képességének fejlesztése, önálló és kritikus attitűd kialakítása, a mediális írás-olvasástudás fejlesztése. A médiumok nyelvi apparátusára vonatkozó alapszintű tájékozottság megszerzése. A tudatos szövegválasztás képességének fejlesztése. A média, kitüntetetten az audiovizuális média és az internet társadalmi szerepének, működési módjának tisztázása. Önálló és kritikus attitűd kialakítása, a kritikai médiatudatosság fejlesztése.

*angol:*

Hallott és olvasott szöveg értése: az ismerős témákról szóló rövid szövegek megértése; az alapvető információk megtalálása az egyszerű, hétköznapi szövegekben; az életkornak megfelelő témájú autentikus szövegek lényegének megértése, a szövegekből az alapvető információk kiszűrése; az olvasott szövegekre vonatkozó feladatok elvégzése. A megszerzett készség kreatív használata az olvasott szövegek megértéshez, értelmezéséhez; tájékozottság növelése a célnyelvi kultúráról.

Az érdeklődés fokozása a célnyelvi kultúrába tartozó irodalmi, művészeti alkotások iránt.

*történelem*

A média, kitüntetetten az audiovizuális média és az internet társadalmi szerepének, működési módjának tisztázása, az önálló és kritikus attitűd kialakítása, a kritikai médiatudatosság fejlesztése.

A „naiv fogyasztói” szemlélet átértékelése, az önálló és kritikus attitűd kialakítása, a kritikai médiatudatosság fejlesztése.

## A tananyag célrendszerét kifejtő kérdések

<b>Alapkérdés</b>	Hogyan tudunk olvasni a sorok között?
<b>Projekt-szintű kérdés</b>	Mit tudunk a sajtószövegekről? Mit jelent a publicisztika?
<b>Tartalmi kérdések</b>	Mi jellemzi a tömegkommunikáció fogalmát? Mi a jó hír alapja? Miben különbözik egymástól a tudósítás, a riport és az interjú?

## Differenciált oktatás alkalmazása

<b>Sajátos nevelési igényű tanulók</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A gamification módszerének köszönhetően a sajátos nevelési igényű tanulók is megtalálhatják azt a területet, ahol eredményesen működhetnek közre a csoportmunkában és segíthetik a csapat munkáját a projektben.</li> <li>• Dyslexiások támogatása képekkel kapcsolatos műveletekkel.</li> <li>• Egyszerűbb, rövidebb, a lényegre koncentráló szöveges források adása</li> <li>• Lényeges információk kiemelése képekből, szövegből.</li> <li>• Figyelemmegosztás képességének gyakorlása több egyidejű információ megadásával.</li> </ul>
--	---



**Tehetséges /  
Különleges  
képességű  
tanulók**

- Különböző műfajú önálló cikkek készítése a projekt témájával kapcsolatosan (kritikus gondolkodás fejlesztése).
- Egyéni feladatmegoldási módok választása.
- Lehetőséget adhatunk arra, hogy társaikat tanítsák.



## ÉRTÉKELÉSI TERV

### Az értékelés időrendje

A projektmunka megkezdése előtt	Mialatt a tanulók a projekten dolgoznak	A projektmunka befejeztével
előzetes tudásfelmérés TKM - táblázat ötletbörze	gondolattérkép jelentés írása különféle források alapján reciprok tanítás pontok aktivitásért, csoportbeli munkáért rendszerező táblázat	önértékelés befejező körkérdés csoporttársi értékelés TKM - táblázat befejezése

### Értékelési összefoglaló

#### A projekt kezdetén

A projekt egyik értékelő eszköze, amely végigkíséri a munkát, a ClassDojo (<https://www.classdojo.com/>) alkalmazásra épít. A diákok ugyanis pontot szerezhetnek az elkészített produktumokért.

A projekt elején egy előzetes tudásfelmérést végzünk Google kérdőív segítségével (<http://goo.gl/forms/rVQG98qrEZ>).



#### *Tömegkommunikáció*

**Emlékszem korábbi években tanult ismeretekre a kommunikáció témaköréből.**

- Egyetértek.
- Részben egyet értek.
- Nem értek egyet.
- Nem értem az állítást.

**Legalább 10 fogalomra emlékszem a kommunikáció témaköréből.**

- nem igaz
- igaz

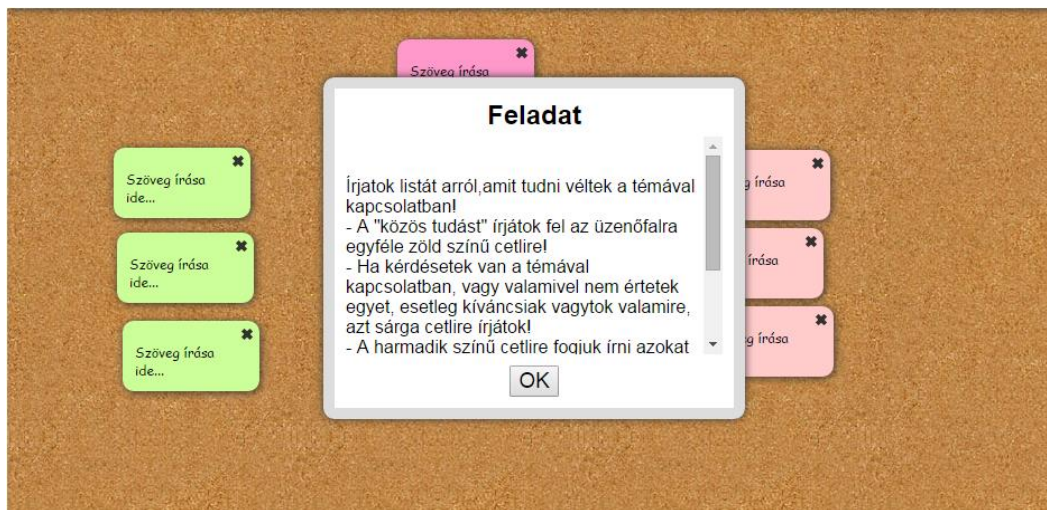
**Szívesen dolgozok csoportban.**

- Egyetértek.
- Nem értek egyet.





A projektet egy LearningApps -ban elkészíthető *TKM - táblázat* öleli körbe. Megkérjük a diákokat, hogy írjanak listát arról, amit tudni vélnek a témával kapcsolatban. A „közös tudást” kiírják az üzenőfalra egyféle színű cetlire (pl. zöld). Ha kérdésük van a témával kapcsolatban, vagy valamivel nem értenek egyet, esetleg kíváncsiak valamire, azt más színűre írják fel (pl. sárga). Egy harmadik színű cetlivel fogjuk jelölni azokat az adatokat, amelyekre választ kapunk a témahét végén (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=ppviz7v6t16>).



Ezt követően tartunk egy *ötletbörzét*, azzal kapcsolatban, hogy milyen tömegkommunikációs eszközök jutnak a tanulók eszébe a kérdésseltevést követően. A legtöbbet előforduló lehetnek majd egy-egy csoport eszközei (pl. sajtó, rádió, televízió, számítógép) (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=pv6f5bix316>).

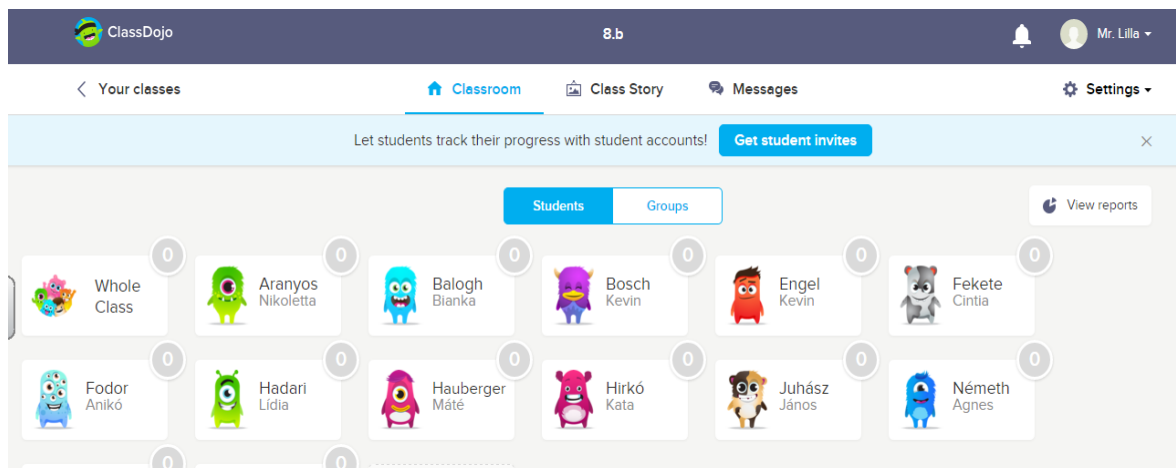




A csoportalakítás Teammaker-el történik (<http://chir.ag/projects/team-maker/>). A program segítségével véletlenszerű csoportalakítással próbáljuk elkerülni a szimpátia alapján tömörülő csapatok kialakulását. A projekt során a csoportok *gondolattérképet* és *jegyzeteket* készítenek arról, milyen összefüggésekre jöttek rá, és azok hogyan viszonyulnak egymáshoz. Munkánk során kulcsfontosságú lesz az *ellenőrzőlista* (Scribbless <http://scribbless.com/lists/list/306583>), melyet minden értékelendő feladat megoldása előtt megkapnak a diákok. Ennek segítségével kísérik figyelemmel, hogy minden feladatot elvégeztek-e. A projekt zárásaként nemcsak önértékelést végeznek a tanulók, hanem a csoporttársi dicséret is szerepet kap. Ekkor fejezzük be a TKM - táblázat kitöltését is.

A témahét alatt az egyenetlen teljesítményt nyújtók sem maradnak le, mert a hiányosságok kompenzálhatók (pl. Melléklet – értékelő tábla. doc) szorgalmi feladatok beadásával, gyűjtőmunkával. A projekt során szerzett pontokat jeggyé alakítjuk a témahét végén.

Újszerűen hat és a játékos tanulást erősíti, ha Class Dojo pontokat adunk, melyek beleszámíthatnak a végső jegybe.



Munkánk során mindvégig használjuk a Nemzeti Köznevelési Portálon található az elektronikus tankönyveket és anyagokat.

A témahét során helyesírást segítő és ellenőrző online oldal állandó használat mellett dolgozunk (pl. <http://helyesiras.mta.hu/>).

A nap során elkészült cikkeket, írásokat, tablókat beszerkesztjük a készülő online újságba, melyet a Microsoft Publisher kiadványszerkesztője segítségével formázunk (pl. Melléklet – kiadvány. doc).





## A PROJEKT MENETE

### Módszertani eljárások

1. nap

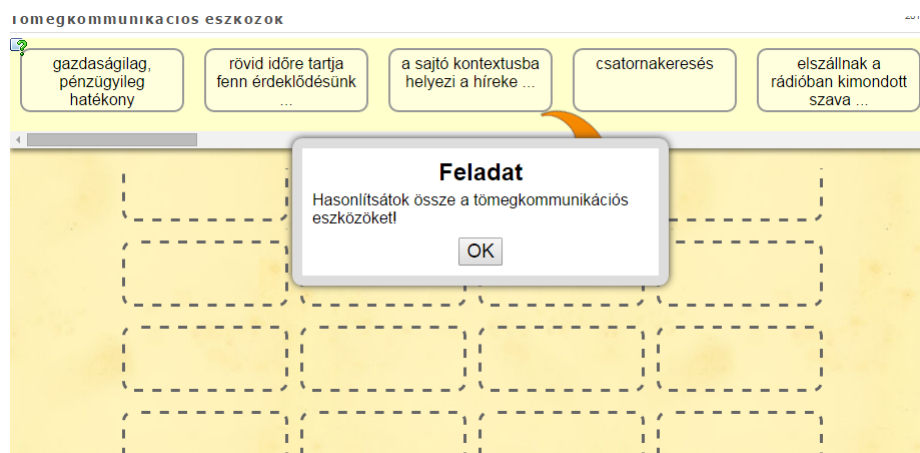
A projektben használt sokfajta eszköz összegyűjtésére a Symbaloot használjuk, ahol csempékbe tudjuk rendezni az elvégzendő feladatok linkjeit és frissíthetjük is azokat, így egyetlen webcímet kell csak a diákoknak megjegyezni, így mindent megtalálnak egy helyen

(pl. <https://www.symbaloo.com/home/mix/13ePGXb9Jf>).



A projekt az előzetes tudás felmérésével kezdődik, melynek célja, hogy megnézzük, milyen tudással rendelkeznek már a diákok és milyen elképzelésük van a projektet illetően. Eszköz: Google kérdőív (pl. <http://goo.gl/forms/rVQG98qrE7>).

A projekt témáját illetően tartunk egy *ötletbörzét*, azzal kapcsolatban, hogy milyen tömegkommunikációs eszközök jutnak eszünkbe a kérdésfeltevést követően A tömegkommunikációs eszközök jellemzőit egy *hozzárendeléses táblázat* segítségével rendezzük (pl. <http://learningapps.org/display?v=pqj61ake216>).





Mivel a témahetet felhívás előzte meg újságkészítésben való részvételre (pl. Melléklet – felhívás), ezért a projektet bevezető órán arról beszélgetünk, milyen legyen a mi újságunk? Az elhangzó ötleteket képek és cetlik formájában rögzítjük az üzenőfalra (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=p8h1fw5vc16>). A projekt önálló menedzselését ösztönző segítséget kapnak a diákok. Ennek segítségével a tanulók kézben tarthatják a saját tanulásukat, megtervezhetik munkájukat a projektben. A csoportban elvégzendő teendőket egy Scribless - lista tartalmazza, ezt használják a diákok rendszerező/ellenőrző táblázatként is.

Következő lépés a diákok csoportra osztása Teammaker segítségével. Rovatfelelős csoportokat hozhatunk létre, akik egy-egy rovaton dolgoznak, az aktuális témának megfelelően. A csoporton belüli feladatok kiosztását ezután beszéljük meg a tanulók: pl. idézetfelelős, nyomozó, nyomkereső, összekötő, kérdésfeltevő, szókereső, ellenőrző, karakter-értelmező, illusztrátor, jegyző, hírnök, küldönc.

A csoportok kialakítása során próbáljuk elkerülni a baráti társaságok létrejöttét az együttműködő képesség és a mások iránti tolerancia fejlesztése végett. A hangsúly tehát a véletlenszerű csoportalakításon van. Ajánlott csoportlétszám 5-6 fő.

A csoportban elvégzendő teendőket egy Scribless - lista tartalmazza, ezt használják a diákok rendszerező/ellenőrző táblázatként is.

Közös email címet hozunk létre, melyen szerkesztőségünket elérhetik, és amit feltüntetünk elérhetőségeink között az újság hátoldalán. Logót tervezünk, melynek segítségével könnyen azonosíthatóvá, felismerhetővé válik a csapatunk által szerkesztett újság.



A nap folyamán fotók készülnek a közös munkáról. Ezekből a nap végére egy tabló áll össze. Ez a tabló a későbbiekben a suliójság készítésének dokumentumaként annak részévé is válik. (1 óra)

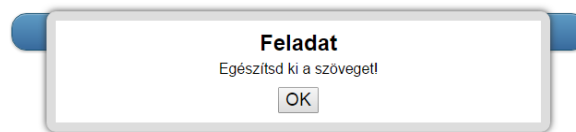
Témánk a mai napon a sajtószövegek. Gyűjtőmunkával összeszedjük azokat a témaköröket, amelyek a médiában általában előfordulnak. Ötlebtörzét rendezünk, melynek segítségével rendezzük, hogy milyen témákkal egészítsen még ki a műfaji csoportokat, milyen rovatok legyenek a mi újságunkban (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=p8h1fw5vc16>).

Átnézzük, hogy áprilisban milyen aktuális események várhatók életünkben (pl. Digitális Témahét 2016. április 4-8.; A Költészet napja április 11.; Sportnap, Körzeti olvasottsági verseny Fekete István: Kele és Csí című írásaiból; A Föld világnapja április 22.). Témakereséseink során ezekhez is alkalmazkodunk. A csapatok a gyűjtőmunka során online újságokba lapoznak bele, adatokat gyűjtenek, jegyzetelnek LearningApps-



alkalmazással. Majd *hiányos meghatározás kiegészítésével* a publicista és a publicisztika szavak jelentését is képesek megkülönböztetni egymástól (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=pyb7n6kyk16>).

- A  az irodalom egyik ága , amely a politikai, társadalmi, kulturális élet eseményeit, problémáit az időszaki sajtóban tárgyalja.
- A  az államjog és a politika ismerője. A  nyilvánosan közérdekű dolgokról ír.



Ötleteinket gondolattérképen rögzítjük (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=psrtmtswt16>). (2. óra)

Majd minden csapat a reklámmal foglalkozik. Ráhangolásképpen *jóslással* próbáljuk összegyűjteni előzetes ismereteinket a reklámról (pl. <http://learningapps.org/display?v=pecr qx26a16>). Ez után csoportonkénti kutatás történik a témában. Az eredményeket *jegyzetben* rögzítjük. Majd *filmbemutatót* tekintünk meg egy kedvelt animációs filmhez kapcsolódóan angol magyar felirattal (pl. <https://www.youtube.com/watch?v=XvTP7gwPsMA>). Ennek segítségével próbáljuk megfigyelni és azonosítani a reklám hatáskeltő elemeit. *Jegyzetelés* után *csoportosítunk* a már jól ismert LearningApps - alkalmazás segítségével (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=pyd05b9c316>).



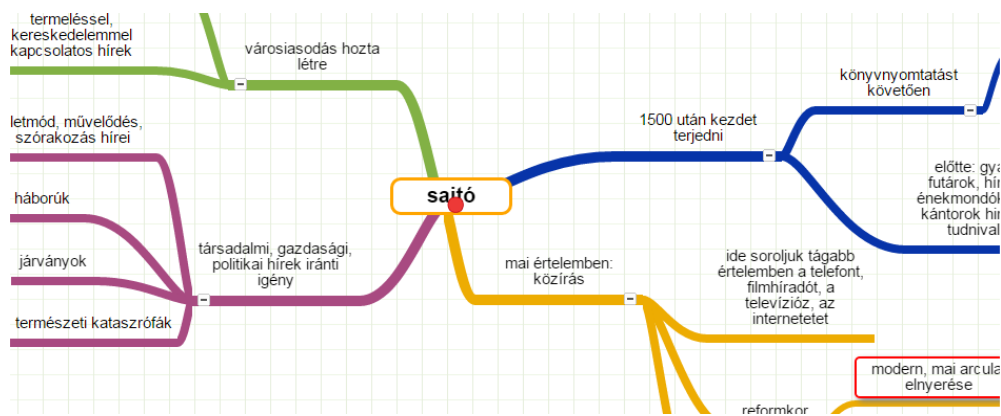
*Kiemeléssel* azonosítjuk a reklámszöveg meggyőzőerejére utaló szavakat (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=pcoewgd0316>). Ezután *kreatív írás* (képhez szöveg) következik Google docs-ban. Mindenki olyan reklámot készít, amely a készülő Suliújságot népszerűsíti (pl. Miért válasszák az olvasók a mi lapunkat? Miért olvassanak minket? Mik az újságunk előnyei?). Munkánkat képszerkesztő (pl. Melléklet- Írj a képhez szöveget!) és előzetes lista segíti (pl. <http://scribbleless.com/lists/list/306584>).



Ezután kerül sor az az napi csoportmunkák bemutatására, a csoportok meghallgatják és értékelik egymás munkáit (reklámszövegek, csapattagok napi munkáját bemutató képes tabló). A nap során elkészült cikkeket, írásokat, tablókat beszerkesztjük a készülő online újságba, melyet a Microsoft Publisher kiadványszerkesztője segítségével formázunk (pl. Melléklet – kiadvány. doc). A napi munka értékelése a következő lépés. Ezt az ellenőrzőlista segítségével (pl. <http://scribless.com/lists/list/306681> egy pontozó táblázatban végezzük (pl. melléklet – 1. nap értékelő tábla) (5. óra)

## 2. nap

Sajtótörténettel kapcsolatos keresztrejtvény kitöltésével hangolódunk rá a kérdésre (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=puy5h3zrn16>). Ezután csoportonkénti kutatás történik a témában. LearningApps jegyzetben gyűjtjük az adatokat. Az összefüggéseket a tömegkommunikációs eszköz és műfajai, jellemzői között gondolattérkép formájában rögzítjük. (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=pm13aymht16>).



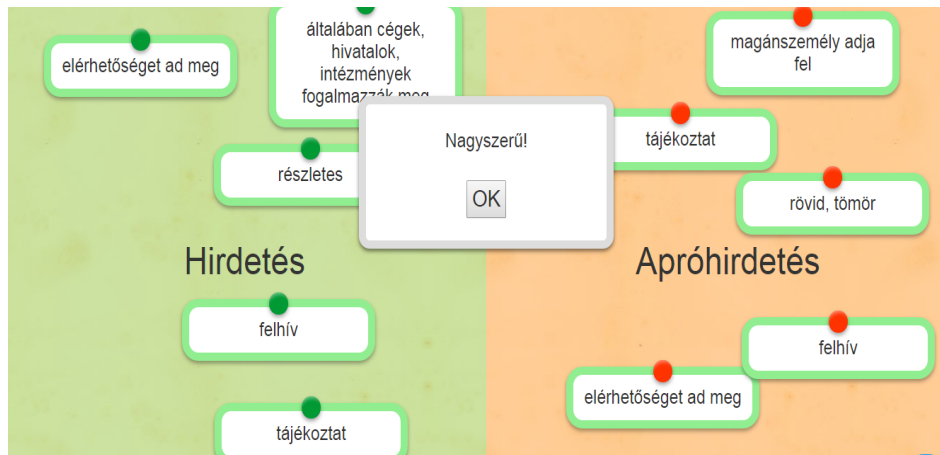
Egy háromlépéses interjú segítségével kérdéseket fogalmazunk meg pl. televíziós szakembernek, feltesszük őket társainknak, majd fűrtábrát készítünk kulcsszavakból (pl. Melléklet - - Háromlépéses interjú). Ez a közös munka Google Drive-ban történik. (1. óra)

A csapatok hirdetéseket és apróhirdetéseket keresnek különféle tömegkommunikációs eszközökben. Feladatuk az, hogy csoportmunkában készítsenek kulcsszavas jegyzetet megfigyeléseikről (pl.





<http://LearningApps.org/watch?v=pgtat60xk16>). Ezeket csoportba rendezzük LearningApps – alkalmazással (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=pzw6uif0c16>).



Következő feladatként kutatómunkát végezzük régi hirdetésekkel kapcsolatban egy-egy témához illeszkedve. Ezek eredményét egy digitális tábló segítségével összesítjük.



Kreatív írás technikával hirdetések, apróhirdetéseket foglalmazzuk meg angol és magyar nyelven a SuliÚjság profiljához illeszkedően. Ez közös munka Google docs-ban Az ügyesebbek hangos hirdetés (hang/videó rögzítése) is készíthetnek. (2.óra)





Ezen az órán a hír témakörével ismerkednek meg közelebbről a tanulók, továbbra is csoportmunkában. A csapatok feladata az, hogy a megadott szöveget közösen értelmezzék, majd oldják meg a *keresztrejtvényt* (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=pf169duot16>).

**Kérdés 4 (Vízszintes):** ✕

Soft (puha) hír ilyen időtartamban jelentkező folyamatokról szól, a határozott időponthoz nem köthető eseményekről számol be.

**Megfejtés:**

								OK
--	--	--	--	--	--	--	--	----

Ezt követően újra közös munka következik Google Drive-ban – *tagolás*. A megadott szöveget kell csoportonként különféleképpen tagolniuk. A csapatok használhatnak különféle színeket (pl. Melléklet – Tagold a híráradatot! ). Ezután választott személyhez híreket írunk (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=p6x2ftnnv16>). Olyan angol nyelvű híreket kell keresniük, amelyek kedvenc énekesükről, focistájukról, színészükről, sportolójukról szól. Munkájukhoz Google fordítót használnak. Célunk az, hogy minél több érdekességet gyűjtsenek kedvencükről, megismerjék a hír fogalmát és tudatosan használják annak jellemzőit előre megadott szempontokat követve (pl. <http://scribless.com/lists/list/306672>).

Természetesen, ha lakóhelyük, környezetük közelében élő, élt híres emberekről, történelmi vagy irodalmi személyekről, esetleg iskolájuk névadójáról kívánnak gyűjtőmunkát végezni, majd ennek eredményeként híreket írni, alternatív feladatként megoldható, dicsérendő (pl. A Bodrogkeresztúri Eötvös József Általános Iskolát 2016. január 4-én megújulva, kívül, belül megszépülve adták át a tanulóknak.)



## Hír (11 items) ✖

Last updated: less than a minute ago

- Írásunk friss, közérdekű és fontos.
- Választ ad az öt alapvető kérdésre: (5W szabálya)  
Kivel vagy mivel ; Hol; Mikor; Mi történt vagy mi fog történni.
- Írásunkat átolvassuk; úgy fogalmazzuk meg a szöveget, hogy az olvasók érdekesnek és aktuálisnak találják azt.
- Megválaszoljuk az alapkérdést: Hogyan tudunk olvasni a sorok között?
- Megfelel az adott célközönségnek.
- A grafikák és a szövegek egyensúlya minden oldalon megfelelő.
- Térközöket és margókat használunk a tetszetős

Az összegyűjtött híreket *tablóba* rendezzük és képekkel illusztráljuk. (3. óra)

A tudósítás műfajával foglalkozunk ezen az órán. *Megfigyeljük*, miben különbözik a hírtől, miben hasonlít hozzá. Ehhez sokféle tudósítást kell elolvasniuk és értelmezniük a kiadott szempontsornak megfelelően (<http://scribless.com/lists/list/306670>).

## Tudósítás (12 items) ✖

Last updated: less than a minute ago

- Választ ad az öt alapvető kérdésre: (5W szabálya)  
Kivel vagy mivel; Hol; Mikor; Mi történt vagy mi fog történni.
- Átélt, megtapasztalt eseményről tájékoztat.
- Pontos, tárgyilagos és tényszerű.
- Írásunkat átolvassuk; úgy fogalmazzuk meg a szöveget, hogy az olvasók érdekesnek és aktuálisnak találják azt.
- Megválaszoljuk az alapkérdést: Hogyan tudunk olvasni a sorok között?
- Megfelel az adott célközönségnek.
- A grafikák és a szövegek egyensúlya minden oldalon megfelelő.
- Térközöket és margókat használunk a tetszetős elrendezés érdekében.
- A megfelelő betűméret, a képek mérete, a színek, vonalak minden oldalon

Megfigyeléseinkről jegyzeteket készítünk (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=pc5edxb2a16>). Majd *kreatív írástechnikával* egy rövid hírt vagy tudósítást írnak a csapatok pl.



<http://LearningApps.org/watch?v=pcu8n1rv316>. Törekszünk a hitelességre, az aktualitásra (pl. Saul fia, 2015-ös cannes-i fesztiválon elnyerte a fesztivál nagydíját). Munkájukhoz újra a Google fordító programját használják. Az írásokat Google docs-ban rögzítik. Természetesen, ha lakóhelyükön, környezetükben történt nevezetes eseményről kívánnak gyűjtőmunkát végezni, majd ennek eredményeként tudósítást írni, alternatív feladatként megoldható, dicsérendő. (4. óra)

Ezután kerül sor az aznapi csoportmunkák bemutatására, a csoportok meghallgatják és értékelik egymás munkáit (*hirdetés, apróhirdetések, tudósítás, csapattagok napi munkáját bemutató képes tabló*). A nap során elkészült cikkeket, írásokat, tablókat beszerkesztjük a készülő online újságba (pl. melléklet- kiadvány. doc).

A napi munka értékelése a következő lépés. Ezt az ellenőrzőlisták segítségével (pl. <http://scribless.com/lists/list/306683>) egy pontozó táblázatban végezzük (pl. melléklet - 2. nap értékelőtábla). (5. óra)

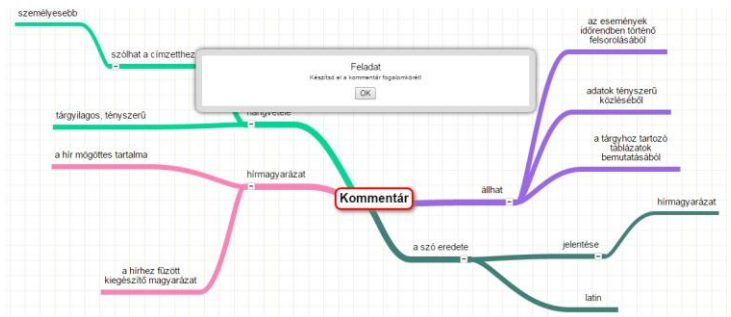
### 3. nap

A kommentárral, annak jelentésével foglalkozunk a nap elején. A csoportok önálló *kutatómunkával* megkeresik a szó jelentését (pl.

<http://LearningApps.org/watch?v=pfmd6avi516>), kommentárokat keresnek és olvasnak el, és *jegyzetet* készítenek belőle a LearningApps – alkalmazás segítségével. Célunk, hogy a kommentárok a napi élet eseményeihez kötődő

aktuális beszámolók legyenek (pl. Digitális Témahét az iskolánkban). A következő feladatban felosztjuk csapatonként az elolvasandó és lefordítandó szöveget (pl. <http://learningapps.org/watch?v=pw7pz3f9316>). Megbeszéljük az eredményeket, és *gondolattérképet* (pl. <http://scribless.com/lists/list/306908>) készítünk a kommentárral kapcsolatban szerzett tudás rendszerezésére (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=p0kdden4t16>).

Tablókészítés rövid kommentárral kiegészítve a következő feladat (pl. <http://learningapps.org/watch?v=p1kmx75a316>). (1. óra)

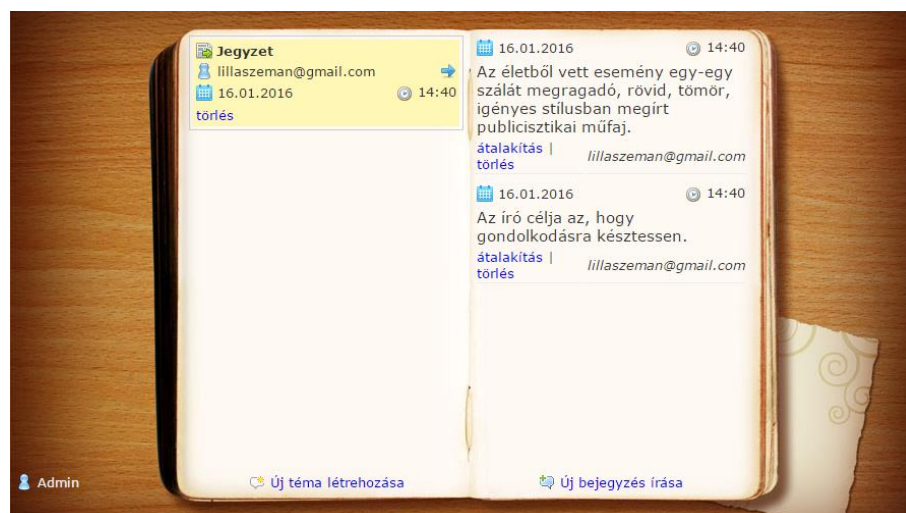




## Egy kiállítás képei

Az elmúlt 12 év mindegyikében a smithsoniaiak összegyűjtöttek számtalan remekbe szabott fényképet szerte a világról, hogy azokat szerepeltethessék az évben aktuális fotóversenyükön. A verseny ítései 10-10 döntős képe választottak 6 kategóriában, ezek természet, utazás, emberek, Amerika, manipulált képek, mobil képek.

A jegyzettel ismerkedünk ezen az órán. Csapatmunkában a diákok elolvassák a jegyzet fogalmát, majd Fekete István írását. Jegyzeteket keresnek és olvasnak el, emlékeztetőt készítenek az olvasottakról (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=pw8orgh0c16>).



Majd kreatív írástechnikával jegyzetet készítünk az olvasottsági versenyhez kapcsolódóan, amit hírrel egészítünk ki. Ez is közös munka Google Drive-ban (2. óra)

A riporttal kapcsolatos ismereteket gyűjtőmunkával szerzik meg, riportokat keresnek és olvasnak el, ezekről emlékeztető jegyzetet készítenek a csapatok (pl.! <http://LearningApps.org/watch?v=p3aax6i5n16>).

Kreatív írástechnikával egy képzeletbeli riportot készítenek kedvencükkel, (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=pg1e3z7oa16>), valamint József Attilával a közeledő költészet napi megemlékezésre készülve (pl. <http://scribble.com/lists/list/306907>). Ezeket párbeszédés előadásmóddal be is mutatják. Az Altató című versét angolra fordítják, majd ellenőrzik munkájukat a





[http://www.babelmatrix.org/works/hu/J%C3%B3zsef\\_Atila-1905/Altat%C3%B3/en/3540-Lullaby](http://www.babelmatrix.org/works/hu/J%C3%B3zsef_Atila-1905/Altat%C3%B3/en/3540-Lullaby) oldal segítségével. A vers megzenésített változatába is behallgathatunk ezen az oldalon. (3. és 4. óra)

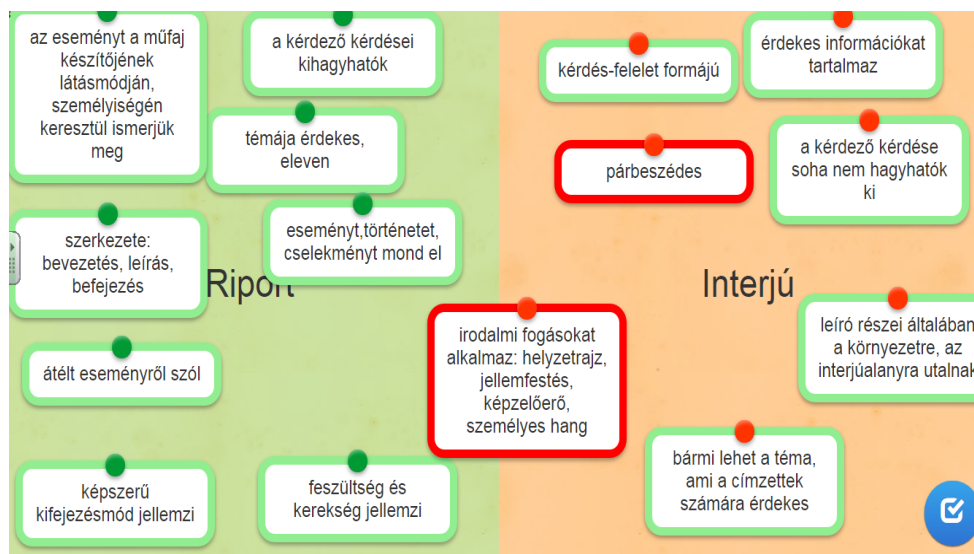
Ezután kerül sor az aznapi csoportmunkák bemutatására, a csoportok meghallgatják és értékelik egymás munkáit (*tablókészítés rövid kommentárral, jegyzet, egy képzeletbeli riport*). A nap során elkészült cikkeket, írásokat, tablókat beszerkesztjük a készülő online újságba

(pl. Melléklet- kiadvány doc.). A napi munka értékelése a következő lépés. Ezt az ellenőrzőlista segítségével (pl. <http://scribless.com/lists/list/306688>) egy pontozó táblázatban végezzük (pl. Melléklet - 3. nap értékelő tábla) (5. óra).

#### 4. nap


A nap elején az interjúval ismerkedünk. Internetes szótár segítségével megkeresik a szó jelentését, majd interjúkat keresnek és olvasnak el. Ezekről emlékeztető *jegyzetet* készítenek (pl.

<http://LearningApps.org/watch?v=p020txg1n16>). Ismereteiket egy összehasonlításra alapuló LearningApps - alkalmazással rendezhetjük (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=pb1vnihtc16>),



vagy hiányos szöveg kiegészítésével (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=por70bbvj16>) gyakoroltathatjuk. (1. óra)



LearningApps.org Magyar

Fiók beállítások: szemán lilla

Tankocka keresése Válogatás a tankockák között Tankocka készítése Osztályaim Saját tankockák

Riport vagy interjú? 2016-01-12

Az  az a publicisztikai műfaj, amelyben párbeszéd formájában, a közönség számára érdekes  hangzanak el egy-egy közérdekű dologgal kapcsolatban. A  a kérdező kérdések kihagyhatók, de az  soha. Az  számos formája létezik, ez is lehet írott vagy beszélt műfaj. Fontos, hogy az  jártas legyen a témában, tudjon átgondolt és érdekes kérdéseket feltenni. Előfordul, hogy a  részekén kívül  részleteket is beleszönek az . Ezek általában a környezetre, az , annak szokásaira, öltözködésére stb. utalnak.

Megoldás ellenőrzése

Az előző órán megismert jellemzők felhasználásával  *kreatív írástechnikát alkalmazva interjút készítenek vagy adnak ellenőrzőlista támogatásával* (pl. <http://scribblers.com/lists/list/306754>).

Segítő kérdéssorral támogathatjuk munkájukat (pl. Interjú kedvenc sportolómmal –(pl. Melléklet interjú.doc). Ezt rövid széljegyzet kíséretében szerkesztjük be a lapba. Ez is közös munka Google Drive-ban. (2. óra)

A következő két órán a sajtószövegről tanultak ismétlése és rendezése folyik. *Reciprok tanítással* jegyzeteikre támaszkodva egymást tanítják és kérdezik ki. A közös tanulás után teszteket oldunk meg, melyekkel mérni tudjuk tudásukat pl. *kiválasztásos kvíz* (pl. <http://LearningApps.org/watch?v=psc3z0x1j16>) vagy *vetélkedő* (pl. <http://learningapps.org/display?v=p6dwjqimc16>). (3. és 4. óra)



Ez után kerül sor az az napi csoportmunkák bemutatására, a csoportok meghallgatják és értékelik egymás munkáit (*interjú, reciprok tanítás*) A nap során elkészült cikkeket, írásokat, táblákat beszerkesztjük a készülő online újságba (pl. Melléklet- kiadvány.doc.).



A napi munka értékelése a következő lépés. Ezt az ellenőrzőlista segítségével (pl. <http://scribless.com/lists/list/306757>) vagy egy pontozó táblázatban végezzük (pl. Melléklet - 4. nap értékelő tábla).

#### 4. nap ellenőrzőlista (6 items)

Last updated: less than a minute ago

- kreatív írás - interjú
- hiányos szöveg kiegészítése
- csoportba rendezés
- jegyzetelés - interjú
- kiválasztásos - kvíz
- Legyél Te is milliomos - vetélkedő



Befejező körkérdéssel a tanítási nap a tanulók mindannyian mondanak az osztálynak egy olyan dolgot, amit valamelyik témáról megtanultak, vagy egy összefüggést, amire rájöttek. A válaszokat megjegyezzük – jegyzetet írunk LearningApps - alkalmazást használva - a későbbi összegző beszélgetésekhez. (5. óra)

#### 5. nap

Az utolsó napon az elkészült munkákat újságba rendezzük témakörök szerint, képeket, ábrákat illesztünk be szükség szerint.

Az újság formázása, nyomtatása, tablókat rendezése a délelőtti nagy részét elfoglalja. Munkánkhoz a Microsoft Publisher kiadványszerkesztő programját használjuk. A hét során elkészült cikkeket, írásokat, tablókat beszerkesztjük a készülő online újságba (pl. Melléklet – kiadvány. doc).

Az *utolsó szó jogán* a téma feldolgozása utáni csoportos megbeszélést irányító módszerrel a témahét utáni elmélyülést, reflektálást, a személyes reagálás segítjük elő. A csoportmunka során tapasztalatokat adunk a diákoknak egymás gondolatainak elfogadásáról, a mások gondolataihoz való kapcsolódásról.



# SULIÚJSÁG



Bodrogkeresztúri Eötvös József Általános Iskola 7. 8. osztálya

2016. április

## Újságunk előnyei –

### Miért olvass minket? reklám

Újságunkkal egyedi információkhoz juthat az iskolában folyó élettel kapcsolatban. Lapunk bepillantást enged az iskola falai között folyó munkába, és megismerteti az olvasókat az intézményben folyó élettel, hogy mindenki hiteles képet alakíthasson ki az Eötvös Suliról. Az újságban megjelenő cikkek pozitív, kiemelt vélemények. A figyelemfelkeltő, érdekes írások és képek rólunk szóló, velünk megtörtént események hiteles publikációi. Célunk nemcsak az volt, hogy színes, érdekes, sokakat érdeklő újságot készítsünk, hanem az is, együtt írjuk, sokan férjenek hozzá, és rólunk szóljon!

„Az iskolának az a feladata, hogy a kérdést természetes és leküzdhetetlen szokásunkká tegye.”  
Örkény István



A projekt záró napján kerül sor a héten folyó csoportmunkák eredményeinek összefoglalására, értékelésére. Ezt az ellenőrzőlista segítségével (pl. <http://scribless.com/lists/list/306583>) egy pontozó táblázatban végezzük (pl. Melléklet – 5. nap értékelő tábla).

A gyerekek az önértékelésen túl csoporttársaikat is értékelik (pl. <http://scribless.com/lists/list/306909>).

Ez sokszor ösztönzőbb, mint a tanári dicséret. Befejezzük a TKM – táblázatot.

Újságunk elektronikus változatát és nyomtatott verzióját, a hét során munkánkról készült tablókkal bemutatjuk iskolánk közösségének.

## Differenciált oktatás alkalmazása

### Sajátos nevelési igényű tanulók

- A gamification módszerének köszönhetően a sajátos nevelési igényű tanulók is megtalálhatják azt a területet, ahol kiemelkedhetnek és segíthetik a csapat munkáját a projektben.
- A csoportban való munka során minden diák kap egy, a képességeihez illő feladatot, így hasznos tagjává válnak a projektnek.
- A gamification módszerének köszönhetően mindenkinek van esélye arra, hogy megmutassa, milyen területen tud kiemelkedni.
- Dyslexiások támogatása képekkel kapcsolatos műveletekkel.
- Lényeges információk kiemelése képekből, szövegből.



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Figyelemmegosztás képességének gyakorlása több egyidejű információ megadásával.</li></ul>
<b>Tehetséges / Különleges képességű tanulók</b>	Különböző műfajú önálló cikkek készítése a projekt témájával kapcsolatosan.



## A PROJEKT RÉSZLETEI

### Szükséges készségek

---

*nyelvtan:* A kommunikáció folyamata, tényezői: adó, vevő, csatorna, kód, kapcsolat, valamint a különféle beszédhelyzetekben való részvétel formái. A tömegkommunikáció formáinak, céljának, működési módjainak és hatásának, valamint néhány gyakoribb műfajának ismerete. Adatgyűjtés, jegyzet- és vázlatkészítés különböző technikákkal. Megadott témához, problémához való célzott anyaggyűjtés (pl. adatok, példák, érvek). A tanult műfajokban történő önálló szövegalkotás. Alapvető helyesírási szabályok ismerete, alkalmazásuk a szövegalkotás folyamatában; önkontroll és szövegjavítás fokozatos önállósággal.

*irodalom:* Az egyes médiumokban megjelenő médiaszövegek közötti különbségek érzékelése, médiaszövegek fikciós vagy dokumentum jellegének megfigyelése. A médiaszövegek emberek által mesterségesen előállított tartalmak. A médiaszövegek elemi szövegalkotó kódjainak, kifejező eszközeinek ismerete. A hírműfajhoz kapcsolódó meghatározó tevékenységek (pl. újságíró, fotóriporter) ismerete.

*angol:* Ismert témáról rövid, egyszerű mondatok írása; mintát követve különböző műfajú és a tanulók életkorának megfelelő témájú szövegek alkotása. A gazdagodó nyelvi eszközökkel megfogalmazott célnyelvi szövegek megértése, egyszerű, rövid, hangzó szövegekhez kapcsolódó feladatok megoldása.

*történelem:* A kereskedelmi kommunikáció (reklám) megjelenési helyeinek, alapformáinak ismerete. A médiakörnyezet szereplőinek azonosítása: a fogyasztók/felhasználók és a médiatartalom-előállítók. Információk saját környezet médiahasználati szokásairól. Minden médiumra kiterjedő, személyes médiahasználati tapasztalatok

*informatika:* Az operációs rendszer alapvető funkcióinak ismerete, alkalmazása. A hagyományos és az elektronikus média kezelése, az internetes média elérése, egyes elemek letöltése. A médiában megjelenő információk hitelességének kritikus értékelése. Elektronikus levél írása, fogadása, új postafiók regisztrálása. Böngészőprogramok, keresők, levelezőrendszerek használata. Információkeresés az interneten.

### A projekthez szükséges anyagok és eszközök

---

Technológia – Hardver

interaktív tábla, számítógép, hangrögzítő, fényképezőgép

---

Technológia – Szoftver

Learningapps, Teammaker, Classdojo, Googledocs, Google fordító, Microsoft Publisher, Scribbls, Power Point, Paint

---

Nyomtatott anyagok:

A mellékletben elérhető:

- Napi értékelő táblák
- Felhívás
- Írj a képhez reklámszöveget!
- Háromlépéses interjú





- Életmód- tábló
- Tagold az alábbi híráradatot!
- Kiállítás képei –tábló
- Interjú készítést segítő kérdések
- Kiadvány
- nap értékelő tábla
- áttekinthető tábla küldetések beszámolójához
- együttműködés ellenőrzése

---

Segédanyagok, internetes források:

- Nemzeti Köznevelési Portál (<https://www.nkp.hu/>)
- Digitális Tananyagok (<http://flipbook.ntk.hu/>)
- Sulinet Digitális Tudásbázis (<http://tudasbazis.sulinet.hu/hu>)
- MTA - Helyesírási Tanácsadó Portál (<http://helyesiras.mta.hu/>).
- Babel Web Antology ([http://www.babelmatrix.org/works/hu/J%C3%B3zsef\\_Attila-1905/Altat%C3%B3/en/3540-Lullaby](http://www.babelmatrix.org/works/hu/J%C3%B3zsef_Attila-1905/Altat%C3%B3/en/3540-Lullaby))
- Wikiszótár ([http://wikiszotar.hu/wiki/magyar\\_ertelmezo\\_szotar/Komment%C3%A1r](http://wikiszotar.hu/wiki/magyar_ertelmezo_szotar/Komment%C3%A1r))